

Perilaku Mengonsumsi Podcast = Podcast Consumption Behavior

Abshar Aryun, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20480615&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Media podcast tengah berkembang menjadi media berbasis suara yang semakin populer. Semakin bertambahnya jumlah podcaster dan jumlah pendengar podcast di Indonesia, juga semakin menumbuhkan banyaknya konten dan segmen yang diproduksi. Hal tersebut menjadi salah satu indikator bahwa media ini dapat menjadi media periklanan yang potensial. Tulisan ini akan mendeskripsikan bagaimana podcast berkembang dengan kemungkinannya di masa yang akan datang. Melalui studi pustaka dan wawancara terhadap lima narasumber, ditemukan bahwa setiap orang memiliki pengalaman unik yang diperoleh saat seseorang mengonsumsi podcast .

Pendengar dapat terpengaruh oleh konten podcast hingga taraf tertentu, sesuai dengan motif dari dirinya ketika ingin menggunakan media podcast

ABSTRACT

Podcast as a media had underwent massive development. This audio based media had garnered the increase of podcaster and listener in Indonesia through the recent years, crafting more variation on the content. The argument supports the potential of what podcast has to offer as an advertising media. This article defines on how podcast develops and what potential does it have through the upcoming years. By literature review and interviews, this article has the findings that everyone has their own unique experiences when they are listening to a podcast. Listeners could get affected by a content to some extent, in accordance to the motives by tuning in to a podcast media itself.