

Komunikasi individu melalui pewarnaan rambut = Communicating oneself through hair coloring

Leonie Di Karachi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20481079&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pewarnaan rambut untuk mengubah atau menambahkan warna selain warna asli rambut yang hitam, kini dapat dilihat dilakukan oleh sebagian masyarakat Indonesia. Pewarnaan rambut, sebagai bagian dari penampilan atau bentuk visual seseorang, adalah bagian dari komunikasi non verbal orang tersebut. Komunikasi manusia adalah hal yang kompleks, melibatkan penyampaian pesan dari individu kepada dirinya sendiri, kepada individu lain, maupun kepada khalayak. Makalah ini mengkaji pewarnaan rambut pada dimensi self yaitu diri individu yang mewarnai rambutnya. Tulisan ini bertujuan untuk melihat bagaimana tindakan pewarnaan rambut berfungsi sebagai media komunikasi dan pengembangan diri individu. Kajian dilakukan melalui analisis data primer yang diperoleh dari wawancara kepada individu pelaku pewarnaan rambut menggunakan konsep konsep dari literatur. Hasilnya, pewarnaan rambut melibatkan berbagai aspek dalam diri individu. Berawal dari keinginan dan tujuannya, dipengaruhi oleh konsep diri yang dibentuk oleh lingkungan sosial dan budaya serta pemahaman pribadi individu. Kemudian memperoleh tanggapan dari orang lain, dan membentuk kembali konsep diri individu pelaku pewarnaan rambut. Lebih dalam dari itu semua, pewarnaan rambut juga dapat menjadi langkah aktualisasi diri individu, yaitu suatu tindakan menuju posisi maksimal diri individu yang sesungguhnya.

ABSTRACT

Hair coloring as an action to change or adding more to the natural black color of one's hair, now can be seen in some of Indonesian people. Hair coloring which is a part of personal appearance or a visual form of a person is included as the person's non verbal communication. Human communication is a complex practice, it involves sending or transmitting message from one person to his/her own self, to another person, or to the audience. This paper examines hair coloring in the self dimension of the person doing it. This writing intended to look at how hair coloring functioned as a media for one's communication and self improvement. The examination be done through analyzing data collected through interview to some people who colored their hair with the literatures. The result is, hair coloring involves many aspects of the self. Starting from the person's desire and goal, affected by his/her self concept which formed by the social and cultural environment and the person's own understanding. Then, obtaining other's response, might increase self esteem and reform the self concept of the doer. Deeper than all of that, hair coloring can also be a person's step toward his/her self actualization.