

Sharing food contents behavior on instagram: uses and gratifications perspective = Perilaku mengunggah konten makanan dalam Instagram: perspektif uses and gratifications

Putri Cahyaningrum, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20481293&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dengan meningkatnya popularitas Instagram, Instagram telah menjadi platform bagi orang untuk mengunggah konten makanan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi apa yang memotivasi orang untuk mengunggah konten makanan di Instagram dan kebutuhan apa yang dipenuhi dengan kegiatan tersebut.

Wawancara semi-terstruktur dilakukan untuk mendapatkan wawasan tentang perilaku ini. Dari tiga subjek analisis yang diwawancarai, penelitian ini menemukan bahwa informasi, identitas pribadi, dan hiburan, adalah

motivasi utama yang muncul. Bagi para subjek analisis, kebutuhan yang mereka penuhi dari perilaku ini adalah

kebutuhan penghargaan dan kebutuhan kepemilikan sosial. Penelitian lebih lanjut mungkin dapat mempertimbangkan untuk mengeksplorasi image-sharing platform yang berbeda untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang perilaku ini.

ABSTRACT

With the increasing popularity of Instagram, Instagram has become a platform for people to upload food contents. Therefore, this research aims to explore what motivates people to share food contents on Instagram and

what needs are gratified with the activity. Semi-structured interviews are conducted to gain insights on this behavior. From three subjects of analysis interviewed, this research found that information, personal identity,

and entertainment, are the major motivations that emerge. For the subjects of analysis, the needs that they gratified from engaging in this behavior are esteem need and social belonging need. A further research might

consider exploring different image-sharing platform to gain more comprehensive understanding of this behavior.