

Proses Adaptasi dalam Komunikasi Antarbudaya dan Perannya dalam Pembentukan Budaya Organisasi (Studi Kasus terhadap Karyawan Asal Chengdu pada Salah Satu Perusahaan Start- Up di Jakarta) = Adaptation Process in Intercultural Communication and Its Role in Forming Organization Culture (Study Case of Chengdu Employee in A Start- Up Company in Jakarta)

Karunia Khairunnisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20481558&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Berdiri dan berkembangnya perusahaan startup multikultural membuat komunikasi antarbudaya dalam konteks tempat kerja tidak terelakkan. Penelitian kualitatif dengan tipe studi kasus empiris ini bertujuan untuk memahami pengalaman adaptasi dalam komunikasi antarbudaya yang dilakukan oleh karyawan asal Chengdu pada salah satu perusahaan startup di Jakarta dan bagaimana pengalaman adaptasi tersebut berperan dalam pembentukan budaya organisasi yang ada. Dalam studi ini ditemukan bahwa terdapat suatu pola adaptasi yang terbentuk dan berperan penting dalam pembentukan budaya organisasi; dan dengannya pula karyawan asal Chengdu berhasil melakukan proses adaptasi guna menjalankan pekerjaannya dan mencapai tujuan perusahaan.

The establishment and growth of multicultural startup company urge intercultural communication in work place context becomes inevitable. This qualitative research uses empirical case study attempts to comprehend the adaptation experience within intercultural communication that applies to Chengdu employee in a startup company in Jakarta and how the adaptation experience is taking role in order to form the existent organization culture. The study shows the pattern of adaptation and its significance in forming organization culture; within the adaptation pattern, Chengdu employee succeeding the adaptation process to run their job well and achieve the company goals.