

Pembentukan Community Engagement pada Forum Kecantikan Virtual Studi Netnografi pada Forum Diskusi Unbranded & Unlicensed Dangerous Skincare dalam Forum Female Daily = Community Engagement Process in Virtual Beauty Forum: A Netnography Study on Unbranded & Unlicensed Dangerous Skincare Thread at Female Daily Forum

Narsika Rosaning Pekerti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482278&lokasi=lokal>

Abstrak

Gencarnya iklan melalui sosial media yang dilakukan produsen kosmetik ilegal dengan berbagai cara seperti *endorsement* oleh publik figur atau artis terkenal, membuat banyak wanita mencemaskan apabila produk kecantikan yang mereka pakai berbahaya dan ilegal karena telah termakan iklan yang beredar di sosial media sehingga hal ini memunculkan sebuah thread *Unbranded & Unlicensed Dangerous Skincare* dalam Female Daily forum.

Penelitian ini melihat bagaimana *community engagement* terbentuk di dalam komunitas kecantikan virtual yang merupakan salah satu elemen penting dalam keberlanjutan sebuah komunitas karena menciptakan keterlibatan, interaksi, partisipasi serta keterikatan seseorang baik dengan komunitas juga dengan topik diskusi tersebut dengan menggunakan metode netnografi.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terbentuknya *community engagement* pada thread ini dikuatkan oleh perasaan yang sama antar anggota terhadap produk kecantikan yang tidak berlisensi dan berbahaya yang ditandai dengan banyaknya jumlah dimensi *conscious participation* yaitu pada karakteristik *attention* sehingga membuat anggota terikat dengan komunitas dengan tujuan saling membantu secara sukarela antar anggota.

.....Through advertising in social media such as an endorsement by famous public figures or artists, illegal products spread widely and make women worrying if the beauty products they used are dangerous and illegal because they have bought them influenced by the advertisements so that raises a thread *Unbranded & Unlicensed Dangerous Skincare* in Female Daily forum.

This study is investigating on how community engagement is formed within a virtual beauty community which is one of the important elements in the sustainability of a community because it creates a member's involvement, interaction, participation and attachment with the community as well as on the topic of discussion itself by using a netnographic method.

The results of this study found that the formation of community engagement in this thread was reinforced by the same feeling among members of unlicensed and dangerous beauty products which was noted by a large number of conscious participation dimensions, namely attention characteristics that made members engaged to the community with the aim of voluntarily helping each other between members.