

Studi visual analysis : civic engagement dalam kampanye politik pada akun instagram @ridwankamil = Visual analysis study : civic engagement on political campaign of instagram account of @ridwankamil

Idham Tamim Aldary, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482319&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas identifikasi dan pengungkapan makna pesan yang terkandung dalam posting pada akun instagram Gubernur Jawa Barat 2018 Ridwan Kamil dengan nama akun @ridwankamil. Penelitian ini mengambil waktu pada masa kampanye Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 yang dimenangkan oleh Ridwan Kamil. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan pendekatan kualitatif. Strategi yang digunakan adalah multi-strategi yaitu *visual content analysis* dan *visual communication*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa *posting* yang dibuat oleh akun @ridwankamil memiliki kecenderungan untuk menyampaikan *posting* dengan *coding* yang identik dengan *personal selling* dari sosok Ridwan Kamil (*official* dan *personalized*). Melalui strategi *visual communication* terlihat bahwa akun @ridwankamil cenderung menggunakan sosok orang lain dan berada dalam posisi minoritas untuk digunakan sebagai kendaraan bagi Ridwan Kamil untuk mendapatkan *engagement*. Selain itu akun @ridwankamil juga menggunakan kelemahan yang dimiliki oleh seseorang untuk digunakan dalam mengangkat citra, menggunakan kesadaran palsu untuk menarik *engagement* dari publik, *reclaim* terhadap suatu prestasi dan eksploitasi kemanusiaan untuk mendapatkan *engagement*.

.....This research discusses the identification and disclosure about the meaning of the message contained in the instagram posting of West Java Governor Instagram account Ridwan Kamil. This research took place during the campaign period for the 2018 West Java gubernatorial Election won by Ridwan Kamil. This study uses a critical paradigm with a qualitative approach. The strategy used is multi-strategy namely visual content analysis and visual communication. The results indicated that the posts made by the @ridwankamil had a tendency to submit posts with coding that was identical to the personal selling of the figure of Ridwan Kamil (official and personalized). Through strategy visual communication, it can be seen that the @ridwankamil account tends to use other people's figures and their minority position to be used as a vehicle for Ridwan Kamil to get engagement. In addition, the @ridwankamil also uses weaknesses that are owned by someone to be used in lifting the image, using false awareness to attract engagement from the public, reclaiming an achievement and exploitation of humanity to get engagement.