

Strategi NET TV untuk bertahan dalam persaingan stasiun televisi terestrial (studi kasus program NET TV Ini Talkshow) = NET TV strategies to survive in terrestrial television competition (case study on Ini Talkshow)

Rahmi Tri Wahyutika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20482588&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi bisnis yang digunakan program NET Ini Talkshow agar mampu bersaing secara profesional dalam persaingan stasiun televisi terestrial. Penelitian ini akan mendeskripsikan penerapan strategi blue ocean pada aspek khalayak, isi tayangan, serta promosi program Ini Talkshow. Penelitian ini menggunakan paradigma positivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan dengan metode wawancara dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ini Talkshow menggunakan strategi bisnis blue ocean dan menerapkannya dalam segi khalayak, isi tayangan, serta promosinya. Penelitian ini juga membahas tentang strategi Ini Talkshow untuk mendapatkan pemasukan selain dari slot iklan.

ABSTRACT

This study discusses about business strategy that is used by NET program Ini Talkshow to compete professionally in terrestrial television competition. This study describes the application of blue ocean strategy on audience, content, and promotion of Ini Talkshow. This study uses positivist paradigm with descriptive qualitative approach. Data was collected with interview method and literature studies. This study shows that Ini Talkshow uses blue ocean strategy and applies it in audience, content, and promotion aspects. Lastly, this study shows Ini Talkshow strategy to earn revenue aside from advertising slot.