

An Analysis of the web marketing of PT NOS Online travel agency: a benchmarking analysis of the website features of the online travel agency = Analisa pemasaran web PT NOS agen perjalanan online: analisa perbandingan fitur situs web dari agen perjalanan online

Harits Ryandika Yusuf Malik, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20484695&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan audit pemasaran untuk PT NOS agar dapat bersaing dengan para pemimpin industry agen perjalanan online untuk melakukan audit pemasaran di perusahaan berbasis web. Laporan magang ini akan memanfaatkan kerangka kerja bauran pemasaran Web 4S karena peneliti yakin bahwa campuran pemasaran yang lebih umum yaitu bauran pemasaran 4P yang kurang mencakup interaktivitas pelanggan, kurangnya orientasi terhadap pelanggan dan konten strategis. Penelitian ini diperoleh dengan menggunakan data kualitatif dimana data dikumpulkan dari desk research dan wawancara mendalam

ABSTRACT

The purpose of this study is to conduct a marketing audit for PT NOS in order to be able to compete with the market leaders of the Online Travel Agent Industry. In order to conduct the marketing audit on the web based company. This internship report will utilize the 4S Web Marketing Mix framework as the researcher believes that the 4S Web Marketing Mix covers the flaws of the more common marketing mix which is the 4P Marketing Mix which flaws include the lack of customer interactivity, lack of customer orientation and strategic content. This research is obtained using qualitative data by which the data were collected from desk research and in-depth interview