

# Penentuan premi dengan menggunakan model kredibilitas buhlmann-straub multidimensi = Premium determination with multidimensional buhlmann-straub credibility model

Muhammad Reza Satrio Aji, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20485867&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

<b>ABSTRACT</b><br>

Setiap perusahaan asuransi tentu harus dapat memenuhi kewajibannya sebagai penanggung apabila terdapat klaim yang diajukan oleh pemegang polis atau tertanggung di masa yang akan datang. Oleh karena, itu penentuan premi menjadi hal yang sangat penting bagi perusahaan asuransi. Premi yang ditentukan oleh perusahaan asuransi mengandung net-premi yang merupakan estimasi besar klaim yang akan dilakukan pada periode pertanggungan. Supaya net-premi dapat ditentukan dengan baik perusahaan asuransi dapat menggunakan observasi-observasi klaim yang telah dilakukan oleh pemegang polis atau suatu kelas risiko dengan mempertimbangkan observasi-observasi klaim dari pemegang polis atau kelas risiko lain yang masih memiliki kesamaan risiko. Salah satu model yang dapat digunakan dalam perhitungan net-premi adalah model kredibilitas BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub. Semakin banyak informasi mengenai klaim yang dilakukan oleh pemegang polis maka estimasi net-premi yang dihasilkan juga semakin baik, karena objek observasi yang lebih besar akan memberikan keakuratan yang lebih tinggi. Oleh karena itu jika dimungkinkan perusahaan asuransi dapat saling bertukar informasi baik secara langsung ataupun melalui asosiasi perusahaan asuransi. Akan tetapi model kredibilitas BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub hanya mempertimbangkan informasi yang dimiliki oleh perusahaan asuransi itu sendiri, sehingga pada penelitian ini dikembangkan model kredibilitas BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub multidimensi sebagai generalisasi dari model kredibilitas BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub, supaya perhitungan net-premi dapat dilakukan dengan menggunakan observasi dari sejumlah perusahaan asuransi.

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br>

Every insurance company must certainly be able to fulfill its obligations as a guarantor if there are claims submitted by policyholders or insured in the future. Therefore, premium determination is very important for insurance companies. The premium determined by the insurance company contains a net-premium which is an estimate of claims that will be made during the insurance period. So that the net-premium can be determined properly, the insurance company can use the observations of claims that have been made by policyholders or a risk class by considering claims observations from other policyholders or other risk classes that still have similar risks. One of model that can be used in net-premium calculations is the BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub credibility model. The more information about claims made by policyholders, the net-premium estimation produced is also getting better, because larger observation objects will provide higher accuracy. Therefore, if possible, insurance companies can exchange information either directly or through the association of insurance company. However, the BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub credibility model only considers the information held by the insurance company itself, so in this thesis multidimensional BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub credibility model is developed as a generalization of the BA<sup>1</sup>/<sub>4</sub>hlmann-Straub credibility model, so that net-premium calculations can be done using observations from p source of information or insurance company.