

Proposal penelitian untuk proyek struktur pasar = Research proposal for market structure project

Gianty Yuneztia Puteri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20487863&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tujuan dari makalah ini adalah untuk menghasilkan strategi tentang bagaimana suatu brand dapat mencapai tujuan terkait dengan mendapatkan market share yang unggul dengan positioning strategy yang berfokus pada atribut-atribut produk yang dapat diamati. Oleh karena itu, tesis tersebut akan menguraikan rincian dan motivasi untuk melakukan penelitian menggunakan metode berbasis pilihan pada struktur preferensi brand di pasar dan atribut yang mendorong pilihan konsumen dalam membeli sebuah produk.

ABSTRACT

The purpose of this project is to generate consulting advice about how a brand can achieve management objectives related to gaining superior market share with positioning strategies that focus on the observable attributes of products. Hence, it will outline the details and motivations behind a proposal to conduct research using choice based methods on the structure of brand preferences in a market and the attributes of products that drive consumers choices.