

Model ekosistem inovasi industri kreatif pada kota kreatif di Indonesia = Innovation ecosystem for the creative industry in the creative cities of Indonesia

Yuwono Imanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20488153&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri kreatif adalah industri yang berbasis pada kreativitas manusia dan mengandalkan pengetahuan dan penelitian untuk menghasilkan kemampuan berinovasi. Pada umumnya, industri kreatif di Indonesia adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang mempunyai keterbatasan sumber daya untuk memperoleh pengetahuan, sehingga membutuhkan sumber daya eksternal yaitu dengan cara berkolaborasi dengan universitas, aktif berjejaring dalam komunitas bisnis, dan memanfaatkan dukungan pemerintah, yang disebut sebagai ekosistem inovasi industri kreatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji model strategik ekosistem inovasi industri kreatif pada kota kreatif di Indonesia, yang terdiri dari UMKM Industri kreatif, Universitas, Jejaring Komunitas bisnis, dan Pemerintah dengan menganalisis proses inovasi yang terdiri dari variabel *learning orientation*, *collaboration with universities*, *networking capability*, dan *government support*. Unit analisis dari penelitian ini adalah UMKM industri kreatif di kota Bandung, Malang dan Solo sebagai kota kreatif yang mewakili kota kreatif di Indonesia. Sedangkan, responden penelitian terdiri dari 156 pemilik dan atau manajer UMKM industri kreatif di kota Bandung, 160 responden di Malang dan 160 responden di Solo, dengan total responden adalah 476 responden. Analisis hasil survei dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *learning orientation* menghasilkan *innovation performance* melalui *collaboration with universities*, *networking capability*, dan *innovation capability* yang dibangun melalui proses inovasi dalam ekosistem inovasi industri kreatif. Sementara itu, peranan *government support* tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh dari *collaboration with universities*, *networking capability* dan *learning orientation* pada *innovation capability*. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan pula bahwa *learning orientation* dari UMKM industri kreatif merupakan *driver* utama dari pada pembangunan *innovation capability* dan *innovation capability* yang dibangun menghasilkan *innovation performance*.

The creative industry is an industry that based on creativity, knowledge and research in creating innovation. Most of the creative industry players in Indonesia are classified as SMEs who have lack of resources in obtaining knowledge, so they need external resources by collaboration with universities, actively networking with business community and utilizing the government support, which is referred as an innovation ecosystem. The objective of this study is to analyze the model of innovation ecosystem for the creative industry in the creative cities of Indonesia, which consists of SMEs in the creative industry, universities, business community network, and government by analyzing the innovation process which variables are learning orientation, collaboration with universities, networking capability and government support. Unit analysis of this study is SMEs in the creative industry in Indonesia. The respondents are 476 owners or and managers of SMEs in the creative industry in Bandung (156 respondents), Malang (160 respondents) and Solo (160 respondents). The survey results are analyzed using Structural Equation

Modeling Method (SEM). The results show that learning orientation produces innovation performance through networking capability, collaboration with universities, and innovation capability, which are developed through the process of collaborative innovation in the innovation ecosystem of the creative industries. Meanwhile, the role of government support is not significant in moderating the relationship between collaboration with universities, networking capability, and learning orientation on innovation capability. Hence, the research indicates that learning learning of SMEs in the creative industry is the main driver in building innovation capability which produces innovation performance.</i>