

Pengaruh hubungan antara celebrity endorsement dan brand image = the Impact of connection between celebrity endorsement and brand image / Sintya Faradila Putri

Sintya Faradila Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20488473&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Makalah ini membahas pengaruh hubungan antara celebrity endorsement dan brand image . Penggunaan endorser dalam iklan merupakan salah satu cara strategi periklanan paling populer pada saat ini. Penggunaan selebriti sebagai endorser memiliki efek yang kuat pada brand yang dipromosikan. Celebrity endorsement dapat memberikan asosiasi positif terhadap brand image untuk membantu sebuah brand dapat dikenali. Selain itu, terdapat juga variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi hubungan antara celebrity endorsement dan brand image . Tulisan ini ditujukan untuk memetakan riset-riset tentang hubungan dari celebrity endorsement dan brand image . Hasil analisis menemukan adanya sembilan variabel yang dapat mempengaruhi hubungan antara kedua variabel tersebut.

ABSTRACT

This journal discusses the impact of connection between celebrity endorsement and brand image. The use of endorser in advertisements is one of the most popular advertising strategies nowadays. The use of celebrity as endorser strongly affects the promoted brand. Celebrity endorsement is positively associated with brand image in getting a brand recognized. Aside from that, there are several other variables that affect the connection between celebrity endorsement and brand image. This journal is aimed to map the researches about the connection between celebrity endorsement and brand image. The result shows there are nine variables which impacts the connection between celebrity endorsement and brand image.