

Pemodelan bisnis dalam pembayaran digital: upaya untuk memenangkan persaingan / Anton Wachidin Widjaja, Neng Siti Komariah, Sunyoto, Renaldiansyah Gumay

Anton Wachidin Widjaja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20488838&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Persaingan dalam bisnis pembayaran digital di skala internasional maupun lokal akan semakin tinggi intensitasnya. Dalam menghadapi kondisi persaingan seperti ini, perusahaan pembayaran digital dituntut untuk senantiasa mengembangkan sumber keunggulan bersaingnya melalui penetapan strategi bisnis digital dan pengembangan model bisnis digital yang mampu menjamin terciptanya nilai unggul bagi konsumen dan pada akhirnya dapat memberikan nilai kepada pemilik perusahaan.