

Pengaruh Trust-Attachment Terhadap Intention to Use Dalam Sharing Economy Airbnb Indonesia = Influence of Trust-Attachment Towards Intention to Use in Sharing Economy Airbnb Indonesia

Linda Dwi Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20488921&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Trust-Attachment terhadap Intention to Use dalam ekonomi berbagi khususnya untuk studi kasus Airbnb di Indonesia. Berdasarkan teori model Trust Building, penelitian ini diperkuat untuk menguji keterikatan yang ada antara pengguna dan Airbnb serta pengguna dengan tuan rumah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna yang telah melakukan pemesanan melalui aplikasi atau situs Airbnb. Data diperoleh dengan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas TI tidak berpengaruh positif terhadap Kepercayaan di Airbnb. Demikian pula, Keakraban tidak menunjukkan pengaruh positif pada Trust in Hosts. Dengan demikian, mengakibatkan Lampiran pada Tuan Rumah tidak memiliki pengaruh positif terhadap Niat Berkelanjutan untuk Menggunakan Airbnb.

<hr>

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Trust-Attachment on Intention to Use in the sharing economy, especially for the Airbnb case study in Indonesia. Based on the theory of the Trust Building model, this study is strengthened to examine the existing attachments between users and Airbnb and users and hosts. The sample used in this research is users who have made an order through the Airbnb application or website. The data were obtained using the Structural Equation Modeling (SEM) method. The results show that IT Quality has no positive effect on Trust in Airbnb. Likewise, Familiarity does not show a positive influence on Trust in Hosts. As such, leaving Attachments to Hosts has no positive influence on Sustainable Intention to Use Airbnb.