

Perancangan strategi untuk meningkatkan kinerja dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan pada UMKM jasa konveksi dengan metode fuzzy AHP = Designing strategies to improve performance by considering the aspects of sustainability in clothing services SME using fuzzy AHP method

Muhammad Zeid Masyhur, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20489801&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu industri yang memiliki peranan krusial dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia baik dari segi penciptaan lapangan pekerjaan dan kontribusi terhadap PDB Indonesia. Industri tekstil dan pakaian jadi merupakan 1 di antara 5 industri yang menyumbang tertinggi terhadap PDB Indonesia. Akan tetapi, sebagian besar dari usaha di industri ini belum memperhatikan perspektif keberlanjutan dan memiliki beberapa indikasi masalah terkait pengukuran performa keberlanjutan bisnisnya. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk merancang pengukuran kinerja dan strategi untuk meningkatkan kinerja yang perlu dilakukan oleh usaha guna mengetahui performa, kondisi, dan posisi bisnis dalam industri. Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) diterapkan dalam penelitian untuk mendapatkan pembobotan setiap indikator kinerja yang digunakan untuk mengukur pencapaian keberlanjutan. Penelitian ini berhasil memberikan rancangan indikator kinerja & enam rekomendasi strategi bisnis utama yang ada pada setiap indikator kinerja utama yang telah diukur pada salah satu usaha jasa konveksi di Jabodetabek berdasarkan aspek keberlanjutan yang meliputi aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Seluruh rekomendasi strategi bisnis pada masing-masing indikator kinerja utama diprioritaskan berdasarkan bobot pada setiap indikator kinerja utama.

<hr>

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) are one of the industries that have a crucial role in economic growth in Indonesia both in terms of job creation and contribution to Indonesia's GDP. The textile and apparel industry is one of the 5 industries that contribute the highest to Indonesia's GDP. However, most of the businesses in this industry have not considered sustainability and have several indications of problems related to measuring the sustainability of their business. So, this study aims to design performance measurements and strategies to improve performance that need to be done by businesses to determine the performance, conditions, and business position in the industry. Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) method is applied in research to gain weighting of each performance indicator used to measure achievement of sustainability. This study succeeded in providing a design of performance indicators & six main business strategy recommendations that exist in each of the key performance indicators that have been measured in one of the clothing service business in Jabodetabek based on sustainability aspects which include economic, environmental, and social aspects. All business strategy recommendations on each of the key performance indicators are prioritized based on the weights for each key performance indicator.