

Faktor-faktor yang mempengaruhi engagement pekerja di perusahaan Garuda Maintenance Facility (GMF) AeroAsia = Factors influence employee engagement at Garuda Maintenance Facility (GMF) AeroAsia company

Angga Adriwinanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490337&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi engagement pekerja yang berada pada perusahaan PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia Tbk. Penelitian ini dibuat karena terdapat pernyataan penelitian sebelumnya yang mengatakan bahwa komunikasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap engagement pekerja. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi engagement pekerja. Pada penelitian ini terdapat 8 variabel independen atau faktor yang diujikan yaitu; komunikasi, kecocokan lingkungan kerja, tantangan pekerjaan, kemandirian, keberagaman, kepemimpinan, penghargaan pengakuan, dan pembelajaran pengembangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner kepada seluruh pekerja perusahaan tersebut. Hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa hanya terdapat 3 faktor yang mempengaruhi engagement pekerja yaitu kecocokan lingkungan kerja, penghargaan pengakuan, dan pembelajaran pengembangan. Kesimpulannya yang dapat diambil adalah tidak seluruh faktor mempengaruhi engagement pekerja dan hanya 3 faktor tersebut yang mempengaruhi engagement pekerja.

This Study discusses what factors influence the engagement of workers in the PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia Tbk. This research was made because there was a statement of previous research which said that communication did not have a significant effect on employee engagement. The purpose of this study is to find out what factors influence employee engagement. In this study, there were 8 independent variabels or factors that were tested, namely communication, the fit of the work environment, challenges of work, independence, diversity, leadership, reward recognition, and development learning. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to all of the employees. The results of the existing research show that there are only 3 factors that influence employee engagement, namely the fit of the work environment, reward recognition, and development learning. The conclusion that can be taken is that not all factors influence employee engagement and only 3 of these factors influence employee engagement.