

Pemetaan UMKM di Tangerang Selatan pada PT GO-JEK Indonesia untuk membangun strategi pelibatan pemangku kepentingan = SSMB Mapping in Tangerang Selatan of PT GO-JEK Indonesia to develop strategies for stakeholder engagement

Maghira Reviano Rezandi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490476&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian terapan ini membahas peran UMKM di Tangerang Selatan sebagai mitra merchant dari GO-JEK dengan melakukan analisis terhadap tiga aspek yaitu value, interest, dan technology acceptance. Hasil dari analisis tersebut akan diolah menjadi pemetaan UMKM pada stakeholder mapping quadrant. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan desain studi kasus. Hasil penelitian memberikan rekomendasi berupa strategi pelibatan engage, communicate, dan inform untuk UMKM di tiap kuadran pada stakeholder mapping quadrant, serta menyediakan riset perangkat untuk pelibatan pemangku kepentingan perusahaan yang dapat direplika secara nasional oleh perusahaan.

.....The focus of this applied study is to discuss the role of SSMBs in South Tangerang as merchant partners of GO-JEK, by analyzing three aspects of their business, namely value, interest and technology acceptance. The result of this analysis will be processed into SSMB mapping through stakeholder mapping quadrant. This study is a qualitative research that uses a case study design. The result of this study provides recommendations in the form of strategies to engage, communicate, and inform SSMBs in each quadrant of the stakeholder mapping quadrant, as well as providing a research device for stakeholder engagement strategy which can be replicated nationally by the company.