

Dramatisme dalam Retorika Kandidat Penantang dalam Pemilihan Presiden (Studi pada Pidato-pidato Deklarasi Kampanye Prabowo Subianto pada Pemilu 2019) = Dramatism in Challenger Candidates Rhetoric in the Election (Case Study: Campaign and Declaration of Prabowo Subianto`s Speeches in Indonesia General Election 2019)

Vicky Anugerah Tri Hantari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490517&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang teori retorika baru yang masih jarang dibahas dalam ilmu komunikasi, Retorika baru sendiri berusaha untuk menambah teori retorika sebelumnya dengan menekankan pentingnya substansi, identifikasi, dan konsubstansialitas. Awal retorika baru muncul karena adanya kritik terhadap retorika lama yang digagas oleh Aristoteles. Retorika lama memiliki premis bahwa kebenaran adalah absolut dan akan membuat argumen menjadi persuasif, terutama dengan menggunakan logika formal. Akan tetapi, para pengkritik melihat bahwa kebenaran sesungguhnya bisa dikonstruksi hingga tampak meyakinkan dan tidak mencerminkan keadaan sebenarnya. Pengkonstruksian ini didukung oleh kesadaran dari komunikator melihat khalayaknya. Selain dari aspek *ethos*, *pathos*, dan *logos*; komunikator juga diharapkan dapat melihat khalayaknya dari aspek substansi pidato yang ingin disampaikan, mengidentifikasi bagaimana khalayaknya, dan menerapkan aspek konsubstansialitas dengan melihat nilai-nilai yang dipercaya oleh para khalayak. Melalui ketiganya, komunikator dapat menyusun strategi dengan memilih kata-kata. Upaya penyusunan ini untuk menciptakan komunikasi simbol antara komunikator dengan khalayaknya dan di sinilah muncul proses dramatisasi atau dikenal dengan konsep dramatisme. Untuk memberikan gambaran dramatisme ini penulis menggunakan pidato-pidato Prabowo Subianto sebagai kandidat penantang dalam pemilihan presiden Pemilu 2019 dengan menganalisis bahasa yang digunakan serta membedah tujuan apa yang ingin dicapai oleh Prabowo Subianto dalam kampanye politiknya karena banyak hal yang terjadi selama waktu itu berlangsung dan bagaimana peristiwa-peristiwa ini dapat mempengaruhi elektabilitas Prabowo.

Kata kunci: retorika, dramatisme, kandidat penantang, pidato, dan politik

This thesis is about new rhetoric theory which is still extinct to be discussed in communication studies. The new rhetoric attempts to update the previous theory, the old rhetoric with emphasizing substance, identification, and consubstantiality. The recent theory emerges due to the critiques toward the old one. It highlights that the reality is no longer relevant with the claim and facts or could be said that the truth could be constructed so that an argument can be persuasive, even though it doesn't depict the rightness. The construction is supported by the awareness of the communicator in seeing the audiences. Not only being attentive to *ethos*, *pathos*, and *logos* aspect, the communicators could acknowledge the audiences from the substances they are conveying and identifying them, and applying consubstantiality with considering the internal values that lie in each person as well. From those three, the communicator is able to establish strategies by choosing the diction. The purpose is crafting symbolic communication among the communicator and its audiences thus the dramatization process would be created or can be called as dramatism. In this thesis, the author is using Prabowo Subianto`s speeches as a challenger candidate in Indonesia presidential election 2019 by analyzing the language and his purposes in his campaign, especially with taking the events that

occurred into accounts which can affecting to his electability.</p><p>Key words: new rhetoric, dramatism, challenger, speeches, politic</p><p> </p>