

Strategi manajemen krisis citra yang dilakukan Humas Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Indonesia (BEM UI): studi kasus tentang pemberitaan media online mengenai aksi pemberian kartu kuning kepada Presiden Joko Widodo oleh Ketua BEM UI 2018 dalam acara = Image crisis management strategy conducted by public relations of Student Executive Board of the University of Indonesia (BEM UI): case study about online media coverage regarding the action of giving yellow cards to president Joko Widodo by the chairman

Dian Pramudita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20490732&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Hubungan masyarakat (humas) merupakan salah satu fungsi sentral yang bertugas untuk melakukan manajemen krisis dalam sebuah organisasi. Fungsi humas sendiri dalam masa krisis yaitu untuk menjaga kestabilan organisasi dan berusaha mempertahankan citra organisasi tersebut agar tidak semakin buruk terutama ditengah perkembangan media online dan banyaknya alternatif dalam memperoleh berita yang semakin mempercepat penyebaran isu di masyarakat sehingga dapat berdampak pada citra organisasi tersebut. Skripsi ini membahas mengenai strategi manajemen krisis yang dilakukan oleh Humas BEM UI dalam mengatasi krisis humas akibat banyaknya pemberitaan dengan sentimen negatif di berbagai media online mengenai aksi kartu kuning Jokowi. Skripsi ini menggunakan paradigma post-positivisme dengan pendekatan kualitatif dan strategi penelitian studi kasus. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu berupa uraian mengenai dampak pemberitaan negatif media online mengenai aksi kartu kuning Jokowi, strategi manajemen krisis yang dilakukan oleh Humas BEM UI dan hambatan apa saja yang dilalui selama proses pelaksanaan strategi tersebut. Dari hasil penelitian diketahui bahwa humas BEM UI melakukan proses manajemen krisis dengan strategi adaptif dan defensif serta melakukan program pengendalian krisis namun pelaksanaan manajemen krisis belum dilakukan secara menyeluruh karena tidak adanya tahapan persiapan dan evaluasi.

ABSTRACT

Public relations (PR) is one of the central functions in charge of carrying out crisis management in an organization. The function of public relations itself in times of crisis is to maintain organizational stability and try to maintain the image of the organization so that it does not get worse, especially in the development of online media and many alternatives in getting news which accelerating issues that spread in the community and can impact the image of the organization. This thesis discusses the crisis management strategy carried out by Public Relations of BEM UI in overcoming the public relations crisis due to many news with negative sentiments in various online media regarding the action of Yellow Card for Jokowi. This research uses post-positivism paradigm with qualitative approach and case study research strategy. The results obtained from this study are description of how the negative news impact on online media regarding the action of Yellow Card for Jokowi, how the crisis management strategy carried out by Public Relations of BEM UI and what obstacles were passed during the implementation

of the strategy. The results of this research revealed that public relations of BEM UI carried out crisis management processes with adaptive and defensive strategies and carried out crisis control programs but the implementation of crisis management had not been carried out thoroughly because there were no preparation stages and evaluation.