

Program humas pemasaran untuk meningkatkan Brand Awareness ESL Indonesia = MPR for increasing brand awareness of ESL in Indonesia

Tiara Evalda Febriaty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20491164&lokasi=lokal>

Abstrak

ESL berdiri sejak tahun 2000 dari sebuah basement di Jerman. ESL sebagai penyelenggara event hadir di Indonesia sejak perawalan tahun 2019. Produk ESL di Indonesia pada musim pertama, yaitu ESL Clash of Nations dan ESL Clash of Nation. Tujuan program untuk memperkenalkan ESL Indonesia kepada target khalayak dan memberikan informasi mengenai produk event ESL. Serta mengajak lebih banyak lagi orang untuk berpartisipasi dalam turnamen melalui turnamen komunitas ESL Indonesia.

....ESL was established at 2000 in a basement in Germany.

ESL as an event organizer has been present in Indonesia since the beginning of 2019. The Product of ESL at first season in Indonesia is ESL National Championship and ESL Clash of Nation. To introduce ESL Indonesia to target audiences and provide information about ESL event products. And to invite more people to participate in tournaments through the Indonesian ESL community tournament.