

Pengaruh strategic purchasing dalam penerapan purchasing terhadap kinerja proyek konstruksi prategang : sebuah studi kasus pada PT. XYZ sebagai sub-kontraktor spesialis dan subsidiari di Indonesia = Impact of strategic purchasing in purchasing towards project kinerjance within prestressing work : a case study on PT. XYZ as a specialist subcontractor within Indonesian subsidiary

Johanes Adoran Leosta Wantah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20491182&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kepentingan strategis dari fungsi purchasing mulai marak dalam penelitian yang dilakukan beberapa abad ini, namun masih belum banyak studi yang melakukan analisa fungsi strategis purchasing terhadap kinerja proyek. Kinerja waktu pada proyek PT. XYZ mengalami keterlambatan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, keterlambatan ini salah satunya diakibatkan oleh proses purchasing yang belum memadai kebutuhan proyek, bersifat pasif dan belum terintegrasi dengan perencanaan strategis perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh integrasi strategis terhadap fungsi purchasing serta mengembangkan model penerapannya. Pengambilan data berupa kuesioner yang telah di validasi oleh pakar kemudian disebar kepada 50 koresponden karyawan PT. XYZ dengan tingkat keputusan yang berpengaruh terhadap fungsi purchasing, data ini kemudian diolah menggunakan analisa SEM PLS. Hasil analisa menunjukkan bahwa proses purchasing tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja waktu proyek dan hanya berpengaruh signifikan melalui mediasi penuh purchasing strategis.

ABSTRACT

The strategic importance of purchasing functions has been acknowledged in the past decades, however few studies analyze its impact towards project kinerjance. For the past three years, XYZ Company has been experiencing delay within their projects, purchasing process with lack of capabilities, passive and unitegrated with strategic planning is believed to be one of the main causes.

The purpose of this research is to study the impact and integration of strategic purchasing towards purchasing function while determining how to apply the model. Data collection in form of validated questionnaire by experts which was distributed to 50 correspondents from XYZ Company with level of authority that effects purchasing function, was analyzed using SEM PLS. Results indicates that purchasing process does not have significant effect towards project schedule kinerjance and effects significantly only through full mediation of strategic purchasing.