

Pengaruh penyisipan berita daring negatif di media sosial Instagram terhadap third person perception = The effect of embedding negative online news in social media Instagram on third person perception

Tiffany Faulina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20491592&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Saat ini penyebaran berita bernada negatif ke media sosial sangat sering terjadi. Hal ini dapat memunculkan persepsi bahwa berita daring negatif lebih mempengaruhi orang lain dibandingkan diri sendiri, atau disebut Third Person Perception. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh media sosial Instagram yang ditampilkan bersama dengan berita daring negatif dalam membentuk persepsi terhadap konten dan pengaruhnya. Eksperimen dilakukan dengan memberikan partisipan (n=281) paparan terhadap berita daring negatif yang dihadirkan dalam Instagram dan situs berita daring. Hasil analisis menunjukkan bahwa berita daring negatif yang dipaparkan dalam penelitian dirasakan lebih mempengaruhi orang lain dibandingkan diri sendiri. Selanjutnya, hasil analisis menggunakan GLM ANOVA menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh interaksi antara penyisipan berita daring negatif dengan Third Person Perception. Membaca berita daring melalui Instagram ataupun membaca berita melalui situs berita daring tidak meningkatkan Third Person Perception.