

# Kekayaan terbesar adalah kesehatan: pengaruh health belief model terhadap treatment compliance pada penyandang Diabetes Tipe 2 di Jabodetabek = The Greatest Wealth is Health: The Influence of Health Belief Model towards treatment compliance amongst people with type 2 Diabetes in Jabodetabek

Irish Amalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20491789&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### <b>ABSTRAK</b><br>

Studi ini bertujuan untuk melihat pengaruh keyakinan kesehatan seseorang terhadap kepatuhan mereka untuk memenuhi rekomendasi mereka untuk pengobatan (TC) diabetes tipe 2. Penelitian ini melibatkan 153 partisipan dengan rentang usia 21 hingga 76 tahun dan berdomisili di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengisi kuesioner yang disebarakan langsung (offline) ke dua rumah sakit di Jakarta dan juga online melalui link yang disebarakan di media sosial. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Health Belief Model Scale (Tan, 2004), Treatment Compliance Scale (Demirta & Akbayrak, 2017), dan Modified Kuppuswamy Socioeconomic Scale Updates untuk Tahun 2019 (Saleem, 2019). Hasil analisis regresi menggunakan SPSS menunjukkan bahwa (1) persepsi suseptibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap TC ( $b_1 = 0,277$ ;  $p > 0,05$ ), (2) persepsi keparahan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap TC ( $b_2 = -2,031$ ;  $p < 0,01$ ), (3) manfaat yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap TC ( $b_3 = 0,328$ ;  $p < 0,05$ ), (4) hambatan yang dirasakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap TC ( $b_4 = -1,279$ ;  $p < 0,01$ ), (5) tindakan terkait kesehatan yang direkomendasikan tidak berpengaruh signifikan terhadap TC ( $b_5 = -0,368$ ;  $p > 0,05$ ). Ukuran efek dari penelitian ini adalah  $f^2 = 0.134$ . Selain itu, temuan lain dari hasil kontrol statistik juga menunjukkan bahwa jenis kelamin, usia, dan SES memiliki hubungan yang signifikan dengan TC dan merupakan prediktor kuat TC pada diabetisi tipe 2 di Jabodetabek.

<br>

<b>ABSTRACT</b><br>