

CFD Sudirman-Thamrin sebagai ruang publik yang dibentuk urban actors = CFD Sudirman-Thamrin as public space formed by urban actors

Heidy Octaviani Rachman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20492208&lokasi=lokal>

Abstrak

Proses pembentukan ruang publik di kota dilakukan oleh tiga pemerintah, pebisnis dan masyarakat. Dalam mewujudkan kota yang berkeadilan, setiap pemerintah memiliki kontrol terhadap ruang berupa kebijakan (*top-down*), sedangkan pebisnis dan masyarakat melakukan *necessary* dan *optional activity*-nya masing-masing dalam ruang kota sebagai tindakan dari sisi *bottom-up*. Fenomena terjadinya pembentukan ruang publik oleh ketiga aktor tersebut dapat ditinjau dengan metode *placemaking*. Studi kasus yang diambil untuk penelitian ini adalah CFD Sudirman-Thamrin, DKI Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi mekanisme pemerintah dalam membentuk ruang CFD serta menganalisis proses pembentukan ruang publik melalui *placemaking* oleh pebisnis dan masyarakat pada kegiatan CFD. Untuk mengetahui kondisi lapangan, peneliti melakukan observasi partisipatif. Selanjutnya dilakukan wawancara secara mendalam dan observasi lanjutan, serta analisis data secara deskriptif dan spasial. Masing-masing dinas/pemerintahan melakukan pengontrolan atas ruang sesuai tugasnya, tetapi belum dalam kerangka besar mewujudkan ruang publik untuk masyarakat. Adanya masyarakat yang melakukan *necessary* dan *optional activity*-nya menarik partisipasi lainnya untuk berpartisipasi dalam ruang publik. Ruang publik pada saat pelaksanaan CFD telah menjadi ruang aktivitas sosial yang inklusif dan atraktif. Kekayaan aktivitas ruang publiknya yang terbukti dalam tinjauan *The Power of 10 Places and Things to do*, menjadi modal sosial dan ekonomi yang baik untuk masyarakat perkotaan.

The process of making public spaces in the city is carried out by three main actors that are governments, business people and community. In the making of equity city, every government has control over space in with their policies (*top-down action*), while businesses and communities do *necessary* and *optional activity* in the city space as a *bottom-up action*. The phenomenon of making public spaces by the three actors can be reviewed by the method of *placemaking*. The case study taken was CFD Sudirman-Thamrin, DKI Jakarta. This study aims to identify government mechanisms in making CFD space and analyze the process of making public spaces through *placemaking* by business people and the communities in CFD. To find out the field conditions, researchers conducted the participatory observation. Furthermore, in-depth interviews and follow-up observations were carried out, as well as descriptive and spatial data analysis. The findings are each department/government controls the space according to its duties, but it is not in the big framework of making places or public space for the community yet. The existence of communities that does *necessary* and *optional activity* attracts other participants to participate in public spaces. Public spaces at the time of CFD implementation have become spaces of social activity that are inclusive and attractive. The wealth of public space activity that is evident in the review of *The Power of 10 Places and Things to do*, is a good social and economic capital for urban communities.