

Perubahan Sosial di Ukraina analisis elemen visual iklan komersial televisi Ukraina masa siar 2003-2005

Muhammad Iqbal Qeis, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20492522&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang perubahan sosial di Ukraina sebagai bagian dan transisi menuju demokrasi pasca bubarnya Uni Soviet terkait dengan fenomena sosial Revolusi Oranye tahun 2004 dengan menggunakan pendekatan visual terhadap iklan komersial televisi di Ukraina. Penelitian dilakukan terhadap sembilan iklan komersial televisi Ukraina masa siar 2003-2005 dengan menggunakan metodologi visual metode penelitian perubahan sosial dengan strategi pendekatan visual culture demokratisasi dan globalisme dan kaji semiotika. Hasil penelitian menemukan adanya gagasan yang coba ditanamkan kepada publik TV Ukraina, terkait dengan Revolusi Oranye yang menimbulkan keinginan untuk berubah menuju bentuk dan nilai-nilai Barat dengan adanya pencitraan identitas Ukraina baru sebagai negara yang lebih Eropa tanpa menghilangkan ciri khas akan tradisi dan nilai Ukraina dalam perspektif globalisme.

.....The focus of this study is to observe the social changes in Ukraine as a part of the post-Soviet democratic transition in relation to the social movement of Orange Revolution in 2004 using a visual approach on the Ukrainian TVCs. The analysis was set on nine TVCs broadcasted from 2003 up to 2005 using the visual methodology with visual culture democratization and globalism theory as an approach to the social changes research methods and semiotics analysis. The result of this study identifies some ideas that were propagated to the public of Ukrainian TV that led to the desire to change in relation to the Orange Revolution and bring Ukraine closer to the West with the new image of European Ukraine within the perspective of globalism.