

Strategi pariwisata PRIME Tourist Destination City Tokyo terhadap peningkatan jumlah wisatawan asing Tokyo = Tourism strategy of Prime Tourist Destination City Tokyo through increasing number of foreign tourist in Tokyo

Fatiha Zahra Wakila Taqwa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20493262&lokasi=lokal>

Abstrak

Terpilihnya kota Tokyo menjadi salah satu tuan rumah piala dunia Rugby 2019 dan tuan rumah Olimpiade dan Paralimpiade 2020 merupakan momentum bagi Tokyo untuk menarik wisatawan asing ke Tokyo dengan membuat strategi pemasaran pariwisata PRIME Tourist Destination City Tokyo dibawah program New Tokyo, New Tomorrow, The Action Plan for 2020. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran strategi-strategi tersebut dalam meningkatkan jumlah wisatawan asing ke Tokyo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan studi kepustakaan dengan memaparkan data dan menganalisis keterkaitan data tersebut dengan strategi pada program pemasaran pariwisata PRIME Tourist Destination City Tokyo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi-strategi yang terdapat pada program PRIME Tourist Destination City Tokyo telah berhasil mempertahankan peningkatan jumlah wisatawan asing ke Tokyo.

..... With the city of Tokyo chosen as one of the 2019 Rugby World Cup host and 2020 Olympics and Paralympics host, it is a momentum for Tokyo to attract foreign tourists by creating a new tourism marketing strategy called PRIME Tourist Destination City Tokyo under the New Tokyo, New Tomorrow, The Action Plan for 2020 program. This study aims to explain the role of these strategies in increasing the number of foreign tourists to Tokyo. The research method used in this study is a qualitative method and literature study by presenting data and analyzing the data linkages with the strategy on the PRIME Tourist Destination City Tokyo as a tourism marketing program. The results of this study indicate that the strategies contained in the PRIME Tourist Destination City Tokyo program have managed to maintain an increasing number of foreign tourists to Tokyo.