

# Dominasi tiga berlian: dinamika perusahaan dan keunggulan mitsubishi di Indonesia 1973-1985 = Three diamonds domination: company dynamics and advantages of mitsubishi in Indonesia 1973-1985 / Noval Aditya Indra Negara

Noval Aditya Indra Negara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20494303&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### <b>ABSTRAK</b><br>

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai dominasi Mitsubishi pada tahun 1973-1985 di Indonesia. Pembahasan ini akan dijelaskan melalui dinamika perusahaan dan studi kasus atas keunggulan Mitsubishi di Indonesia pada tahun-tahun ini. Skripsi ini memulai pembahasan kepada bagaimana Jepang yang tengah mengalami kebangkitan industri otomotif melakukan investasi besar ke Indonesia, dan dalam waktu singkat menjadi pemain utama dalam industri otomotif nasional. Penulis menggunakan studi kasus perusahaan Mitsubishi, yang menjadi produsen terbesar kendaraan roda empat di Indonesia pada periode ini. Mitsubishi sendiri adalah perusahaan asal Jepang yang pada tahun 1970-an melakukan ekspansi ke pasar otomotif internasional termasuk Indonesia. Mitsubishi bersama dengan PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors menerapkan berbagai kebijakan seperti mendirikan setidaknya lima anak perusahaan yang membantu Mitsubishi mendominasi penjualan kendaraan roda empat dengan lebih optimal. Selanjutnya, skripsi ini juga memberikan penjelasan mengenai keunggulan yang dimiliki oleh Mitsubishi di Indonesia. Mulai dari produk kendaraan sebagai bentuk keunggulan teknologi, strategi pemasaran, strategi produksi, dan strategi distribusi yang memberikan dorongan signifikan dalam persaingannya dengan berbagai merk dagang asal Jepang sehingga dapat menjadi pemain utama dalam industri otomotif nasional tahun 1973-1985.

<hr>

### <b>ABSTRACT</b><br>

This study aims to provide an explanation of Mitsubishi's dominance in 1973-1985 in Indonesia. This discussion will be explained through the company's dynamics and case studies of Mitsubishi's excellence in Indonesia in recent years. This thesis begins a discussion on how Japan, which is experiencing a revival of the automotive industry, made a major investment in Indonesia, and in a short time became a major player in the national automotive industry. The author uses a case study of the Mitsubishi company, which became the largest producer of four-wheeled vehicles in Indonesia in this period. Mitsubishi itself is a Japanese company which in the 1970s expanded into the international automotive market including Indonesia. Mitsubishi together with PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors implemented various policies such as establishing at least five subsidiaries that helped Mitsubishi dominate the sale of four-wheeled vehicles more optimally. Furthermore, this paper also provides an explanation of the advantages

possessed by Mitsubishi in Indonesia. Starting from vehicle products as a form of technological excellence, marketing strategies, production strategies, and distribution strategies that provide a significant boost in competition with various Japanese trademarks so that they can become major players in the national automotive industry from 1973-1985.