

Pengaruh diversifikasi gender dan CSR terhadap kinerja keuangan: studi kasus di Perusahaan Publik Indonesia = The Effects of Gender Diversification and CSR to the Financial Performance: A Case Study in Indonesian Public Listed Company / Alliya Bianca Rizano

Alliya Bianca Rizano, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495375&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

This study investigates the impact of gender diversification and CSR on the performance of Indonesian public companies. Several previous studies in developed countries have found that gender diversification and CSR will have a positive impact on company performance. Using data in Indonesia from 2013 to 2017, this study found that companies with good CSR practices tend to have better performance. These results are in contrast compared to previous studies conducted in developed countries. This reason is due to the fact that companies that create CSR practices are satisfied stakeholders who will improve company performance through various media by bringing efficiency and cost reduction. Also, this study found that the woman's presentation on the board had positives but not significant impact for Indonesian public companies. The number of women sitting on the board of directors is very limited due to economic and social aspects. In Indonesia, women not placed in the position where decision making was made. Educational and gender barriers Bias still exists for the female population in Indonesia. Especially socially, Indonesian women are

It is expected to take care of the household and family that directs them to make the decision not to work.

ABSTRACT

Studi ini menyelidiki dampak diversifikasi gender dan CSR pada pembiayaan kinerja perusahaan publik Indonesia. Beberapa penelitian sebelumnya di negara-negara maju telah menemukan bahwa diversifikasi gender dan CSR akan berdampak positif pada kinerja perusahaan. Menggunakan data di Indonesia dari 2013 hingga 2017, penelitian ini menemukan bahwa perusahaan dengan praktik CSR yang baik cenderung memiliki kinerja yang lebih baik. Hasil ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan di negara maju. Alasan ini disebabkan oleh kenyataan bahwa perusahaan yang menciptakan praktik CSR adalah pemangku kepentingan yang puas yang akan meningkatkan kinerja perusahaan melalui berbagai media dengan membawa efisiensi dan pengurangan biaya. Juga, penelitian ini menemukan bahwa presentasi wanita di papan tulis memiliki dampak positif tetapi tidak signifikan bagi perusahaan publik Indonesia. Jumlah perempuan yang duduk di dewan direksi sangat terbatas karena aspek ekonomi dan sosial. Di Indonesia, perempuan tidak ditempatkan pada posisi pengambilan keputusan. Hambatan pendidikan dan gender Bias masih ada untuk populasi perempuan di Indonesia. Terutama secara sosial, wanita Indonesia adalah

Diharapkan untuk mengurus rumah tangga dan keluarga yang mengarahkan mereka untuk membuat keputusan untuk tidak bekerja.