

Peran strategic similarities & strategic complementarities terhadap kinerja M&A pada industri Perbankan di Asia Pasifik = The role of strategic similarities & strategic complementarities to M&A performance on Asia Pacific Banking / Agustinus Restu Prasetyo

Agustinus Restu Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495923&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas peran *strategic similarities* dan *strategic complementarities* terhadap kinerja Merger & Akuisisi (M&A) pada industri perbankan di Asia Pasifik. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan variabel-variabel dalam laporan keuangan sebagai indikator yang mencerminkan strategi yang dilakukan perusahaan. Hasil penelitian dengan metode *hierarchical regression* mengenai peran *strategic similarities* yang dapat mempengaruhi kinerja sejalan dengan penelitian-penelitian terdahulu pada wilayah regional yang berbeda, yaitu di Amerika dan Eropa. Sedangkan untuk *strategic complementarities*, hasilnya berbeda, dimana dampaknya tidak signifikan. Penelitian ini sekaligus menggabungkan dua pendekatan *strategic* yang berbeda yaitu *similarities* dan *complementarities* dalam satu penelitian meskipun konstruk dan pembahasannya terpisah. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi para manajer dalam mengambil keputusan terkait *strategic preferences* saat melakukan M&A.

ABSTRACT

The research explains the role of strategic similarities and strategic complementarities to Merger & Acquisition (M&A) performance in Asia Pacific Banking. This research is quantitative research based on variables in financial statement as an indicator/proxy to determine underlying strategy of the firm. The results of the research using hierarchical regression related to strategic similarities are in line with previous research on United States and Europe. However, for strategic complementarities, the results are not significant. This research also put two different strategic approach: similarities and complementarities into one research despite the construct and analysis were runs separately. From this research, managers can have better understanding which strategic preferences that they will use for M&A.