

Peran strategic similarities & strategic complementarities terhadap kinerja M&A pada industri Perbankan di Asia Pasifik = The role of strategic similarities & strategic complementarities to M&A performance on Asia Pacific Banking / Agustinus Restu Prasetyo

Agustinus Restu Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20495923&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas peran *strategic similarities* dan *strategic complementarities* terhadap kinerja Merger & Akuisisi (M&A) pada industri perbankan di Asia Pasifik. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan variabel-variabel dalam laporan keuangan sebagai indikator yang mencerminkan strategi yang dilakukan perusahaan. Hasil penelitian dengan metode *hierarchical regression* mengenai peran *strategic similarities* yang dapat mempengaruhi kinerja sejalan dengan penelitian-penelitian terdahulu pada wilayah regional yang berbeda, yaitu di Amerika dan Eropa. Sedangkan untuk *strategic complementarities*, hasilnya berbeda, dimana dampaknya tidak signifikan. Penelitian ini sekaligus menggabungkan dua pendekatan *strategic* yang berbeda yaitu *similarities* dan *complementarities* dalam satu penelitian meskipun konstruk dan pembahasannya terpisah. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi para manajer dalam mengambil keputusan terkait *strategic preferences* saat melakukan M&A.

ABSTRACT

The research explains the role of *strategic similarities* and *strategic complementarities* to Merger & Acquisition (M&A) performance in Asia Pacific Banking. This research is quantitative research based on variables in financial statement as an indicator/proxy to determine underlying strategy of the firm. The results of the research using *hierarchical regression* related to *strategic similarities* are in line with previous research on United States and Europe. However, for *strategic complementarities*, the results are not significant. This research also put two different strategic approach: *similarities* and *complementarities* into one research despite the construct and analysis were runs separately. From this research, managers can have better understanding which *strategic preferences* that they will use for M&A.