

Kajian dimensi pasar dan operasional dalam keputusan lokasi kantor cabang jasa asuransi

Sri Hermawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20496700&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penentuan lokasi merupakan keputusan strategis yang berkaitan dengan kelangsungan perusahaan. Pemilihan lokasi yang tepat terkait investasi jangka panjang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang harus dipertimbangkan dalam menentukan lokasi kantor cabang perusahaan jasa khususnya asuransi. Data yang digunakan merupakan data primer dari hasil pengisian kuesioner yang dikirimkan lewat email pribadi responden. Responden dalam penelitian ini adalah kepala kantor cabang perintis jasa asuransi di seluruh wilayah Indonesia. Sample diambil secara purposive sampling sebanyak 131 responden. Analisis faktor digunakan untuk mengetahui faktor pertimbangan penentuan lokasi yang terbentuk dari dimensi pemasaran dan dimensi operasional perusahaan. Analisis diskriptif digunakan untuk menganalisis faktor pertimbangan yang digunakan dalam penentuan lokasi. Dari dimensi pemasaran faktor yang harus dipertimbangkan dalam menentukan lokasi cabang baru adalah peluang pasar dan kondisi ekonomi, sementara dari dimensi operasional faktor infrastruktur menjadi pertimbangan yang paling banyak digunakan.