

Antisipasi pengaruh produk buatan Tiongkok terhadap perekonomian Indonesia

Amur Chandra Juli Buana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20496718&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tiongkok sebagai kekuatan baru di kawasan Asia Pasifik sangat berkepentingan untuk memproyeksikan kepentingannya ke kawasan Asia Tenggara. Strategi baru perekonomian Tiongkok, adalah bagaimana menjadikan Tiongkok sebagai pusat produksi, sedangkan distribusi dan konsumsi diupayakan diserahkan sepenuhnya ke pasar-pasar internasional. Indonesia dan ASEAN merupakan negara-negara yang diprioritaskan Tiongkok menjadi target utama barang-barang produksinya.