

Implementasi Data Warehouse dan Business Intelligence Untuk Pengelolaan Suku Cadang: Studi Kasus PT XYZ = Implementation of Data Warehouse and Business Intelligence for Spare part Management: A Case Study of PT XYZ

Agung Kurniawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20497703&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak di industri otomotif dan dikenal sebagai agen tunggal pemegang merk (ATPM) untuk merk kendaraan niaga kelas dunia asal negara Jerman serta memiliki jaringan dealer diseluruh Indonesia. PT XYZ sangat menaruh perhatian khusus dalam hal layanan purna jual terutama pada suku cadang kendaraannya. Pada industri otomotif terutama pada kendaraan niaga itu sendiri pengelolaan suku cadang menjadi faktor penting keberhasilan penjualan unit kendaraan tersebut. Dari hal ketersediaan, penjualan, hingga pendistribusian ke dealer-dealer diseluruh Indonesia. Jumlah data yang besar dalam pengelolaannya menyulitkan PT XYZ dalam memproses analisis data dan juga membutuhkan waktu yang lama. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan solusi pada permasalahan tersebut melalui implementasi data warehouse dan menggunakan business intelligence dalam membuat dashboard monitor. Pendekatan data warehouse digunakan adalah pendekatan Kimball yang dikemukakan oleh Kimball dan Ralph. Pengumpulan data didapatkan dari hasil observasi lapangan, dan wawancara dengan narasumber dari unit kerja yang berkaitan dengan pengelolaan suku cadang di perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi data warehouse serta dashboard business intelligence yang dapat menjawab kebutuhan informasi dari PT XYZ.

ABSTRACT

PT XYZ is mainly distributor in the automotive industry as well known as sole brand agent (ATPM) for a world class commercial vehicles brand from Germany and has a dealer network throughout Indonesia. PT XYZ is very particular in terms of after-sales services specifically for vehicle spare parts. In the automotive industry the most important thing in commercial vehicles is that spare part management is an important factor in the sale of the vehicle units. From things that are approved, sales prices, to distributors to dealers throughout Indonesia. The large volume of data makes it difficult for PT XYZ to process data analysis and also requires a long time. This research was conducted to provide problem solution with implementation of data warehouses and using business intelligence tools to create dashboard monitors. The suggestion for the data warehouse as suggested by Kimball and Ralph. Data collection is obtained from the results of field observations, and interviews with management from business unit related to management spare parts at the company. The results of this study are the implementation of a data warehouse and business intelligence dashboard that can answer the information needs of PT XYZ.