

## The Perspectives of university students towards the influencers endorsement system on Instagram = Perspektif mahasiswa terhadap sistem endorsement di Instagram

Salsabila, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20498924&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Di era yang sangat dekat dengan penggunaan sosial media sekarang ini, banyak cara yang ditempuh perusahaan untuk mengenalkan produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada konsumen. Proses yang ditempuh telah berubah seiring dengan perkembangan teknologi. Instagram sebagai salah satu platform yang paling populer digunakan di Indonesia telah mulai dijadikan sebuah lahan untuk menjadi tempat menawarkan sebuah produk atau jasa, terutama melalui selebritis Instagram atau yang lebih dikenal dengan sebutan influencers. Paper ini akan menelusuri perspektif para mahasiswa di Indonesia terhadap munculnya fenomena endorsement untuk para influencer di Instagram sebagai platform media sosial. Paper kualitatif ini akan menggunakan metode semistructured interview untuk mendapatkan jawaban dari pertanyaan besar yang diangkat di paper ini.

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

In this social media equipped era, companies perform various strategies to market their products or services to their target market. The strategies that they have gone through has shifted and developed along with the technology development. Instagram as one of the most-used social media platforms in Indonesia, is starting to be used as a medium to market their products or services, especially with the use of Instagram`s celebrity also known as influencers. This paper will discuss the perspectives of university students in Indonesia towards the birth of endorsement phenomenon for the influencers on Instagram as a social media platform. This is a qualitative research paper. To conduct the research, semi-structured interview will be used in order to find the answers to the research questions.