

Pengaruh penggunaan Celebrity Endorsement pada brand image dalam industri fashion = Celebrity endorsements influence on brand image in the fashion industry

Elisabeth Yektiomi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499234&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Jurnal ini membahas mengenai pengaruh penggunaan celebrity endorsement pada brand image dalam industri fashion. Celebrity endorsement adalah salah satu strategi pemasaran yang paling banyak digunakan pada saat ini. Daya tarik yang dimiliki oleh para selebriti memberikan banyak pengaruh untuk membangun dan menyampaikan brand image yang kredibel dan selaras dengan minat konsumen dan memberikan peluang bagi perusahaan atau brand untuk dikenal secara lebih luas agar memengaruhi tingkat pembelian. Keterkaitan yang dimiliki oleh para selebriti dengan industri fashion secara umum menjadikan strategi ini banyak digunakan oleh setiap brand, mulai dari brand kecil hingga yang telah dikenal secara internasional dengan setiap model bisnisnya yang berbeda-beda. Industri fashion adalah salah satu bagian dari bidang bisnis manufaktur yang berkembang dengan sangat pesat di dunia. Untuk terus bertahan dengan banyaknya jumlah kompetitor yang terus bertambah, brand secara kompak menggunakan dukungan para selebriti untuk menonjolkan dirinya. Walaupun demikian, penggunaan strategi celebrity endorsement pada kenyataannya tidak hanya memberi keuntungan tetapi juga membawa kerugian yang besar.

ABSTRACT

This journal analyzes the influence of using celebrity endorsement on brand image in the fashion industry. Celebrity endorsement is one of the most widely used marketing strategies at the moment. The appeal that celebrities have has a lot of influence in building and delivering a credible brand image that is suitable with the consumers interests and provides an opportunity for the company or brand to be extensively known to increase the level of purchase. The relationship between the celebrities and the fashion industry in general make this strategy widely used by every brand, from independent brands to those that are known internationally with their respective business models. The fashion industry takes part of a rapidly growing manufacturing business in the world. To continue and survive from the growing number of competitors, brands simultaneously use the support of celebrities to assert themselves. Nevertheless, the use of celebrity endorsement strategies in fact not

only gives benefits but also brings huge possibility of loses.