

Penggunaan Fitur Live Streaming Sebagai Strategi Content Marketing Pada Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus Fitur Shopee Live) = The Use of Live Streaming Feature as Content Marketing Strategy in Online Shopping App (Study in Shopee Live Feature)

Dwi Paranita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499561&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan penerapan strategi content marketing yang dilakukan oleh Shopee Indonesia melalui fitur live streaming Shopee Live. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme dan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tiga pendekatan yang digunakan Shopee Live dalam mengembangkan strategi content marketing mereka, yaitu pendekatan konten yang menghibur, mengedukasi, dan melibatkan khalayak. Konten entertainment merupakan pendekatan utama yang menjadi key selling point bagi Shopee Live dan membedakan dengan konten pada platform lainnya. Strategi content marketing yang dikembangkan Shopee Live memiliki keterkaitan dengan ekspektasi khalayak terhadap konten hiburan pada platform belanja daring. Penerapan strategi content marketing Shopee Live juga berimplikasi pada peningkatan leads di platform utama.

ABSTRACT

This study aims to find out and explain the implementation of content marketing strategy by Shopee Indonesia through live streaming feature, Shopee Live. This research uses post-positivism paradigm and qualitative approach with case study strategy. The results of this study indicate three approaches used by Shopee Live in developing their content marketing strategy, such as entertaining, educative, and engaging content. Entertainment content is the main approach and the key selling point that differentiates Shopee Live content with other platforms. Content marketing strategy developed by Shopee Live correlates to customer expectation towards entertainment content in mobile shopping application. The application of content marketing strategy through Shopee Live feature also has implications for increasing leads on the main platform.