

## Perencanaan program peningkatan brand identity PT. IGN Global Network = Program planning to improve the brand identity of PT. IGN Global Network

Syahdyah Amna Syukur, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20499758&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### Analisis Situasi:

Indonesia akan mengalami bonus demografi pada tahun 2030-2040 yang menyebabkan 60% masyarakatnya berada pada rentang usia produktif. Indonesia membutuhkan rencana besar untuk menjadikan fenomena bonus demografi ini sebagai peluang. Dalam cakupan dunia internasional, tahun 2030 nanti 16% populasi merupakan anak muda sehingga dibutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas sebagai calon pemimpin dunia. IGN memiliki berbagai macam program yang dapat mendukung pengembangan kualitas pemuda. Namun, posisi IGN sebagai brand induk masih belum terlalu diketahui oleh target audiens. Muncul kompetitor yang berusaha untuk meniru acara IGN dan mengecohkan target audiens.

.....

#### Situation Analysis:

Indonesia will experience a demographic bonus in 2030-2040 which will cause 60% of its population to be in the productive age range. Indonesia needs a big plan to make this demographic bonus phenomenon an opportunity. In the international scope, in 2030, 16% of the population will be young people. That is why, the need for a good quality in youth as a potential leader of the nation is very needed. IGN has a variety of programs that can support the development of youth quality. However, IGN Brand as the 'parent' of its events is still not well-known/ widely recognized by the target audience. There are competitors who are trying to emulate the IGN program(s) and outwit the target audience.