

Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial di Jakarta = The Effect of Financial Knowledge on Financial Behavior of Millennials in Jakarta

Amira Ramadhanti Ayuprima, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500519&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan. Pengetahuan keuangan terdiri dari objektif dan subjektif menurut Kim et al, dimana pengetahuan keuangan objektif terdiri dari lima soal terkait dengan pengetahuan dasar ekonomi dan keuangan, sementara pengetahuan keuangan subjektif merupakan penilaian diri terkait tingkat pengetahuan keuangan. Perilaku keuangan terdiri dari jangka pendek dan jangka panjang yang berdasarkan pada Kim et al. Perilaku keuangan jangka pendek terdiri dari kepemilikan dana emergensi, pengeluaran, kepemilikan anggaran, dan pencatatan pengeluaran. Sementara itu, perilaku keuangan jangka panjang terdiri dari topik terkait investasi, dana pensiun, dan kepemilikan tujuan finansial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang menggunakan purposive sampling. Kriteria sampel penelitian ini adalah generasi milenial di Jakarta yaitu yang berusia 19-37 tahun. Total responden yang diperoleh penelitian ini adalah 326 orang yang merupakan generasi milenial di Jakarta. Teknik analisis yang digunakan penelitian ini adalah regresi logistik dan ordered logistic regression. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan baik jangka pendek maupun jangka panjang secara signifikan.

<hr>

This research aims to explain the effect of financial knowledge on financial behavior. Financial knowledge consists of objective financial knowledge and subjective financial knowledge which is used by Kim et al. Objective financial knowledge contains five questions about basic economics and financial knowledge, whilst subjective financial knowledge based on self-assessment of levels of financial knowledge. Financial behavior consists of short-term and long-term financial behaviors used by Kim et al. Short-term financial behavior consists of emergency funds, spending, budgeting, and recording expenses. Long-term financial behavior related to investment, retirement, and financial goals. This research uses a quantitative approach which uses purposive sampling survey method to gather data. The sample criteria for this study are millennials in Jakarta, 19-37 years old. The total respondents in this study are 326 millennials in Jakarta. This study employs logistic regression and ordered logistic regression as analysis methods. The result of this research indicates that there is a significant positive effect of financial knowledge on financial behavior.</i>