

Studi tentang Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba = The Study of the Effect Corporate Social Responsibility on Earnings Management

M. Sidratul Muntaha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20500792&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba berdasarkan lima penelitian 10 tahun terakhir di mana corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel independen sedangkan manajemen laba sebagai variabel dependen. Metode pencarian penelitian dilakukan dengan memasukkan kata kunci corporate social responsibility dan earnings management di Perpustakaan Universitas Indonesia online. Penelitian yang digunakan memiliki peringkat Q1, Q2, Q3 atau Q4, sesuai dengan peringkat di Scimago Journal & Country Rank. Dua hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR mempengaruhi manajemen laba secara negatif sedangkan satu hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh antara CSR dengan manajemen laba. Dan sisanya dua hasil penelitian hasilnya menunjukkan percampuran; di mana satu hasil penelitian yang memisahkan efek CSR menjadi dua bagian yaitu kinerja CSR dan pengungkapan CSR, menunjukkan bahwa kinerja CSR berhubungan positif dengan manajemen laba akrual tetapi berhubungan negatif dengan manajemen laba riil, sedangkan CSR disclosure berhubungan negatif baik dengan manajemen laba akrual maupun riil; dan sisanya satu penelitian lagi menunjukkan bahwa CSR tidak memiliki hubungan dengan manajemen laba akrual tetapi memiliki hubungan dengan manajemen laba riil.

<hr><i>ABSTRACT

This study aims to discuss the effect of corporate social responsibility on earnings management based on the last five years research in which corporate social responsibility (CSR) is an independent variable while earnings management is the dependent variable. The research search method is done by entering the keywords corporate social responsibility and earnings management in the University of Indonesia Library online. The study used has a rating of Q1, Q2, Q3 or Q4, according to the ranking in the Scimago Journal & Country Rank. Two results show that CSR negatively affects earnings management while one research result shows that there is no influence between CSR and earnings management. And the remaining two research results show mixed; where one research result that separates CSR effects into two parts, CSR performance and CSR disclosure, shows that CSR performance is positively related to accrual earnings management but negatively related to real earnings management while CSR disclosure is negatively related both to accrual and real earnings management; and the remaining one shows that CSR has no relationship with accrual earnings management but has a relationship with real earnings management.