

Pengaruh penerapan manajemen risiko perusahaan terhadap kinerja dengan keunggulan kompetitif sebagai faktor mediasi dan teknologi informasi sebagai faktor moderasi: investigasi empiris di industri jasa keuangan = The effect of enterprise risk management towards performance with competitive advantage as a mediation factor and information technology as a moderation factor: empirical investigation in the financial services industry

Muhib Rahmat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20501991&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Fokus utama penelitian ini adalah eksplorasi terhadap efek moderasi teknologi informasi pada hubungan antara penerapan manajemen risiko perusahaan (ERM) dan keunggulan kompetitif (competitive advantage) serta peran mediasi keunggulan kompetitif dalam korelasi antara penerapan manajemen risiko perusahaan dan kinerja. Sejumlah sampel penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan target responden adalah pelaku bisnis di industri jasa keuangan di Indonesia. Pengolahan data dan analisa menggunakan metode statistik Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Berdasarkan hasil studi yang dilaksanakan menemukan bahwa penerapan ERM berkorelasi positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa penerapan ERM berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap peningkatan keunggulan kompetitif dan memperoleh bukti secara empiris bahwa keunggulan kompetitif berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja perusahaan. Adapun peran mediasi pada korelasi antara variabel ERM dengan variabel kinerja melalui variabel keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi menunjukkan adanya pengaruh mediasi secara parsial yang positif dan signifikan. Sedangkan pengaruh penggunaan teknologi informasi sebagai variabel moderasi pada hubungan antara ERM dan keunggulan kompetitif dalam penelitian ini menunjukkan nilai yang tidak signifikan. Selain pengujian melalui model struktural, hasil dari penelitian ini telah mendukung teori RBV yang membenarkan ERM sebagai aset strategis bagi perusahaan yang mengarah pada keunggulan kompetitif.

ABSTRACT

The primary focus of this research is exploration of the effects of information technology moderation on the nexus between the application of enterprise risk management (ERM) and competitive advantage and the mediating role of competitive advantage in the correlation between the practice of enterprise risk management and performance. A number of research samples were obtained through distributing questionnaires with target respondents being business people in the financial Services industry in Indonesia. Data processing and analysis using the Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach. The results found that the practice of enterprise risk management (ERM) was positively and significantly

correlated to company performance. This study also shows that the application of enterprise risk management (ERM) has a significant and positive effect on increasing competitive advantage and obtains empirical evidence that competitive advantage significantly and positively influences company performance. The role of mediation in the correlation between the ERM variable and the performance variable through the competitive advantage variable as a mediating variable shows that there is a positive and significant partial effect of mediation. While the effect of the utilization of information technology as a moderating variable on the nexus between enterprise risk management (ERM) and competitive advantage in this study shows no significant value. In addition to testing through structural models, the outcome of this study have supported the RBV theory which justifies ERM as a strategic asset for companies that lead to competitive advantage.