

Implementasi kebijakan digitalisasi di industri pariwisata Uni Eropa oleh 4 negara anggota visegrad group beserta implikasinya: Analisis kritis dengan metode PESTEL Dan GELT = Implementation of the policy on digitalization in tourism industry in European Union by visegrad countries and its mplications, critical analysis using PESTEL and GELT Methods / Lana Syahbani

Lana Syahbani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20502048&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Uni Eropa mengeluarkan komunikasi Eropa, tujuan wisata No. 1 di dunia guna memajukan industri pariwisata. Program digitalisasi industri pariwisata merupakan salah satu bagian dari pariwisata berkelanjutan. Pariwisata sendiri merupakan kegiatan lintas sektor yang menjadi bagian dari komoditas industri Uni Eropa. Polandia, Hungaria, Republik Ceko, dan Slowakia merupakan Negara Anggota Uni Eropa yang tergabung dalam organisasi Visegrad Group. Sektor pariwisata di empat negara Visegrad Group masih mengejar ketinggalan dari negara-negara Eropa Barat. Pelaksanaan dan kebijakan pariwisata digital di setiap negara turut berperan dalam memajukan pariwisata mereka.

<hr>

ABSTRACT

European Union issues communication Europe, the worlds No. 1 tourist destination to advance the tourism industry. The tourism industry digitalization program is part of sustainable tourism program. Tourism itself is a cross-sectoral activity that is part of the European Union industrial commodities. Poland, Hungary, the Czech Republic, and Slovakia are EU Member States that are members of the Visegrad Group. The tourism sector in the four Visegrad Group countries is still catching up with Western European countries. The implementation and policies of digital tourism in each country play a role in advancing their tourism.