

Pemanfaatan media viral untuk memasarkan produk dan layanan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada menghadapi Era Industri 4.0

Aprilia Mardiasuti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20502613&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRACT

Menghadapi era industri 4.0, Perpustakaan UGM memanfaatkan media viral untuk memasarkan produk dan layanannya. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pemanfaatan media viral untuk memasarkan produk dan

layanan Perpustakaan Universitas Gadjah Mada, serta memberikan usulan pengembangannya di masa depan. Penelitian

yang dilakukan berjenis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara kepada 8 orang

informan dan diskusi kelompok. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau

verifikasi dengan menggunakan analisis SWOT. Media viral yang dimanfaatkan Perpustakaan UGM untuk memasarkan

produk dan layanannya berupa media sosial dan website. Produk dan layanan perpustakaan yang dipasarkan meliputi

koleksi, unit pelayanan, dan kegiatan. Perpustakaan UGM telah memanfaatkan media yang bersifat viral untuk untuk

memasarkan produk dan layanan yang ada. Ke depan, Perpustakaan UGM perlu menambah media viral Youtube dan

Line.

<hr>

ABSTRACT

To prepare the industrial era 4.0, the UGM Library uses viral media to market its products and services. The research

objective is to determine the viral media usage to market Gadjah Mada University Library products and services, as

well as to propose future developments. Qualitative descriptive research with data collection methods in the form of

interviews with 8 informants and focus group discussions. Data analysis included data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification using a SWOT analysis. Viral media used by UGM Library to market its

products and services in the form of social media and websites. Library products and services that are marketed include

collections, service units, and activities. UGM Library has utilized viral media to market existing products and services. In the future, the UGM Library needs to add youtube and line viral media.