

Representasi etnis Tionghoa dalam media (analisis perbandingan representasi etnis Tionghoa dalam media berita daring tirto.id, republika.co.id, dan tempo.co) = Chinese-Indonesian representation in media (comparative analysis of Chinese-Indonesian representation in tirto.id, republika.co.id, and tempo.co)

Aqila Mazi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20503970&lokasi=lokal>

Abstrak

Representasi suatu etnis dalam media merupakan salah satu hal yang paling berpengaruh dalam pembentukan persepsi masyarakat terhadap etnis tersebut. Dalam konteks Indonesia, etnis Tionghoa merupakan kelompok yang kerap mendapat porsi representasi tidak seimbang terutama dalam media pemberitaan. Penelitian ini menganalisis representasi etnis Tionghoa dari tiga media berita daring, yaitu Tirto.id, Republika.co.id, dan Tempo.co. Objektif dari penelitian adalah melihat tendensi representasi etnis Tionghoa di masing-masing media baik pada masa sensitif maupun tidak, serta faktor apa yang memengaruhinya.

Ethnic representation in media is one the most powerful factor in forming people`s perception towards certain ethnic. In Indonesia, Chinese-Indonesian is the ethnic minority who often receive inequal representation in media, especially in online news site. This research aims to analyze representation of Chinese-Indonesian ethnic in three different online news media. The objective of the research is to compare the representation trend of Chinese-Indonesian in these three online news site during sensitive and neutral situation as well as the factors influencing the trend.