

Analisis media sosial Instagram sebagai sarana promosi film (studi kasus: film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini) = Analysis of social media instagram as a movies promotional tool (study case: One Day We`ll Talk About Today Movie)

Muhammad Fathurrahman Kushendrawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20504102&lokasi=lokal>

Abstrak

Strategi pemasaran media sosial menjadi faktor terbesar atas perkembangan dan kesuksesan industri perfilman lokal beberapa tahun terakhir ini. Media sosial seperti Instagram dapat memfasilitasi para pembuat film untuk membuat akun resmi untuk meningkatkan popularitas dan jumlah penonton film mereka. Penelitian ini menganalisis pengelolaan akun Instagram `@filmnkcthi`, sebagai akun resmi yang menjadi sarana promosi film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI). Analisis pengelolaan akun `@filmnkcthi` dilakukan berdasarkan 4 (empat) elemen kesuksesan dalam pemasaran media sosial oleh Susan Gunelius, yaitu pembuatan konten, penyebarluasan konten, membangun hubungan kerjasama, dan pengembangan komunitas `online`. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan akun Instagram adalah sarana promosi yang efektif untuk mempromosikan suatu film.

The social media marketing strategy has been the biggest factor in the development and success of the local film industry in recent years. Social media like Instagram can facilitate filmmakers to create an official accounts to increase the popularity and number of viewers of their movies. This study analyzes the management of the Instagram account `@filmnkcthi`, as an official account which is a promotional tool for the One Day We'll Talk About Today (ODWTAT) movie. Analysis of `@filmnkcthi` account management was carried out based on 4 (four) elements of success in social media marketing by Susan Gunelius, which are conten creation, content distribution, building cooperative relationships, and developing online communities. The analysis shows that the use of an Instagram account is an effective tool for movies promotion.