

Perancangan Penentuan Harga Tiket Penerbangan Menggunakan Algoritma Hibrida untuk Memaksimalkan Pendapatan Perusahaan Penerbangan = Design of Airfare Using a Hybrid Algorithm to Maximize Airlines Revenue.

Budi Sukoco, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20504766&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menemukan harga tiket pesawat yang optimal berdasarkan jadwal penerbangan ke bandara tujuan berbasis wisata dan ke bandara tujuan berorientasi bisnis selama periode puncak dan jadwal penerbangan ke bandara tujuan berbasis wisata dan ke bandara tujuan berorientasi bisnis selama periode reguler dengan metode berkelanjutan yang terdiri dari Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision-Making Trial and Evaluation Laboratory-Analytic Network Process (DEMATEL-ANP) dan Zero One Goal Programming. Studi kasus riset ini diterapkan pada salah satu perusahaan penerbangan di Indonesia.

Berdasarkan hasil riset, perusahaan penerbangan dapat melakukan strategi harga pada 4 kondisi yaitu pada saat periode puncak untuk jadwal penerbangan ke bandara tujuan berbasis wisata dan berorientasi bisnis serta pada saat periode reguler untuk jadwal penerbangan ke bandara tujuan berorientasi wisata dan berorientasi bisnis. Seluruh kondisi tersebut masing-masing menghasilkan beberapa elemen jadwal penerbangan yang dapat menjadi ruang bagi perusahaan penerbangan untuk melakukan penyesuaian harga dalam rangka meningkatkan daya saing dengan menambah tingkat isian tempat duduk yang belum terjual pada saat menggunakan strategi harga sebelumnya. Hasil simulasi menunjukkan bahwa harga optimasi berdasarkan hasil riset dapat meningkatkan pendapatan bagi perusahaan penerbangan. Algoritma hibrida menjadi kebaruan riset pengetahuan yang dapat digunakan sebagai alat pendukung pengambilan keputusan di dalam proses penetapan harga.

ABSTRACT

Determine airfare in the airline industry is known to be very complex so implementation of a pricing strategy becomes very important for airlines. This research aims to find the optimum airfare based on the schedule in the tourist-based destination and the business-oriented destination during peak season and the schedule in the tourist-based destination and in the business-oriented destination during off-peak season (regular season) by sequential method comprised of Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision-Making Trial and Evaluation Laboratory-Analytic Network Process (DEMATEL-ANP) and Zero One Goal Programming. The case study of this research applied to an Indonesian airline company.

Based on this research, airlines can apply the pricing strategies on 4 conditions namely set the price for the routes with tourist-based destination and business-oriented destinations during peak season and set the price for the routes with tourist-based destination and business-oriented destinations during the regular season. Those conditions have some flight schedules whichever the airline can set a price adjustment to leverage its competitiveness level and increase seat load factor. Simulation results gave an outcome that the optimum

price can increase airline revenue. A hybrid algorithm is being the novelty of knowledge that can be used as a decision support tool in determining the price.