

Faktor-faktor yang mempengaruhi millennials dalam mengakses kepemilikan rumah tapak di Indonesia periode 2014-2015 = Factors affecting millennials acces landed home ownership in Indonesia 2014-2015

Renata Hayuning Rahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20505017&lokasi=lokal>

Abstrak

Rumah adalah salah satu kebutuhan manusia yang paling mendasar. Rumah biasanya merupakan barang tunggal tahan lama terbesar yang dibeli individu selama siklus hidup setelah terdapat penyesuaian terhadap biaya finansial dan non-finansial. Keputusan untuk membeli rumah kemudian menjadi salah satu keputusan finansial terpenting yang dibuat oleh individu maupun rumah tangga. Perencanaan keuangan yang baik diperlukan untuk menghindari kesalahan atau kerugian yang tidak diinginkan selama proses pembelian rumah. Namun, saat ini terjadi tren penurunan kepemilikan rumah pada generasi Millennials. Millennials menghindari kepemilikan rumah karena berbagai alasan, salah satunya berkaitan dengan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi Millennials dalam mengakses kepemilikan rumah (homeownership) di Indonesia. Secara umum, penelitian ini menggunakan data IFLS-5 dengan metode regresi logistic untuk menguji pengaruh dari income, tabungan, parental transfers, jenis kelamin, status pernikahan, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan serta regional dan dwellingness characteristic sebagai kontrol terhadap kemampuan Millennials mengakses kepemilikan rumah (homeownership). Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat beberapa perbedaan faktor yang mempengaruhi akses kepemilikan pada Millennials, Generasi X, dan Baby Boomers.

.....Home is one of the most basic human needs. Houses are usually the single largest durable item purchased per individual during the life cycle after there are financial and non-financial costs involved. The decision to buy a house then becomes one of the financial decisions made by each individual or household. Financial planning is needed to avoid mistakes or unwanted losses during the home purchase process. However, there is currently a declining trend of home ownership in the Millennials generation. Millennials avoid home ownership for various reasons, one of the reason because Millennials lifestyle. This research studies aims to explore the factors affecting Millennials access home ownership in Indonesia. In general, this study uses IFLS-5 data with logistic regression methods to examine the effects of income, savings, parental transfers, gender, marital status, education level, and type of work, also regional and dwellingness characteristic as variable control of the ability of Millennials to access home ownership. The results found several differences related to ownership in the Millennium, X Generation, and Baby Boom.