

Pengaruh Nilai Pasar Perusahaan Terhadap Tingkat Investasi Perusahaan Non-Finansial di Indonesia Prada Periode 2014-2018 = The Impact of Corporate Market Value on Firms' Investment Rate of Non-Financial Companies in Indonesia

Genta Rama Sufis, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20506299&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai pasar perusahaan terhadap tingkat investasi perusahaan. Total sampel yang digunakan yaitu sebanyak 1665 yang terdiri dari 333 perusahaan non-finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2014 hingga 2018. Peneliti menggunakan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan tersebut. Pengujian hipotesis pengaruh nilai pasar perusahaan terhadap tingkat investasi perusahaan dilakukan menggunakan metode regresi data panel fixed effects. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai pasar perusahaan, yang dinilai menggunakan Tobinâs Q, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap tingkat investasi perusahaan. Selain itu, pendapatan penjualan dan financial leverage juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap investasi perusahaan. Sedangkan arus kas dan posisi likuiditas tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat investasi perusahaan.

<hr>

This study investigates the impact of corporate market value on firmsâ investment rate. The panel data used covered 333 non-financial companies in Indonesia Stoct Exchange from 2014 to 2018, so that the total sample used is 1665. Using the sample, the study finds that corporate market value, as measured by Tobinâs Q, has a positive and significant effect on the level of company investment. In addition, sales revenue and financial leverage also has a positive and significant effect on company investment. While cash flow and liquidity position do not have a significant effect on the level of investment of the company.</i>