

Hubungan Antara Attachment Style, Preferensi Penggunaan Media Komunikasi, dan Kepuasan Perkawinan = The relationship between anxious and avoidant attachment style, communication media preferences, and marital satisfaction

Noviopatra Tri Kamsanih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20506760&lokasi=lokal>

Abstrak

Teknologi komunikasi di era digital memungkinkan individu memilih berbagai media untuk berkomunikasi dengan pasangannya. Pemilihan media komunikasi dapat dipengaruhi oleh karakter individual, yang kemudian dapat berdampak pada hubungan perkawinannya. Penelitian ini bertujuan melihat hubungan antara attachment style, preferensi penggunaan media dalam komunikasi dengan pasangan, dan kepuasan perkawinan. Partisipan penelitian ini adalah 533 WNI yang telah kawin, terdiri dari 408 perempuan dan 125 laki-laki berusia 19-70 tahun. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat hubungan signifikan antara anxious dan avoidant attachment dan media komunikasi dengan pasangan secara tatap muka, telepon dan media sosial dengan kepuasan perkawinan. Anxious attachment berhubungan dengan penggunaan pesan teks dalam berkomunikasi dengan pasangan, sementara, avoidant attachment berhubungan dengan penggunaan telepon dan media sosial. Secara bersama-sama, attachment style dan preferensi penggunaan media komunikasi berhubungan dengan kepuasan perkawinan. Penelitian ini dapat dimanfaatkan konselor perkawinan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi perkawinan pada era digital.

<hr>

Communication technology in the digital era allows individuals to choose various media to communicate with their partners. The choice of communication media could be influenced by individual characters, which can then have an impact on the marriage relationship. This study aimed to look at the relationship between attachment style, media preferences in communication with partners, and marriage satisfaction. The participants of this study were 533 Indonesian citizens who were married, consisting of 408 women and 125 men aged 19-70 years. This study found that there was a significant relationship between anxious and avoidant attachment and communication media with the couple face to face, telephone and social media with marriage satisfaction. Anxious attachment was related to the use of text messages in communicating with a partner, while avoidant attachment is related to the use of telephone and social media. Together, attachment style and communication media preferences were related to marriage satisfaction. This research is expected to trigger similar research in the area of marital satisfaction. This research can be used by marriage counselors on matters that can influence marriage in the digital age.</i>