

Analisis Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Aplikasi Belanja Online Selama Masa Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Aplikasi: Tokopedia, Shopee, Lazada, Blibli, JD ID = Analysis of Student Decisions in Choosing Online Shopping Applications During the Covid-19 Pandemic Using the Analytic Hierarchy Process (AHP) Method Applications: Tokopedia, Shopee, Lazada, Blibli, JD ID

Lumbantobing, Stevhanie Yessica R., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20506935&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia membuat semua kegiatan dilakukan melalui rumah atau social distancing. Hal ini juga sejalan dengan semua kebutuhan hidup sehari-hari yang dipenuhi dengan cara melakukan belanja online. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria pemilihan aplikasi atau platform belanja online sebagai cara untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari selama masa pandemi Covid berdasarkan strategi manajemen operasional. Penelitian ini melibatkan mahasiswa sebagai responden sebagai pengambil keputusan dengan instrumen pengambilan data berupa penyebaran kuesioner. Dengan menggunakan Analytic Hierarchy Process (AHP) didapatkan bobot prioritas dan alternatif solusi yang lebih akurat dan spesifik dengan mempertimbangkan ketidakjelasan dan ketidakpastian dalam masalah yang disebabkan oleh kurangnya informasi ataupun kesubjektivitasan oleh para pengambil keputusan. Dari hasil perhitungan dengan AHP, didapatkan bahwa bahwa privacy and security (0,25) merupakan kriteria yang paling penting dalam penentuan aplikasi atau platform belanja online, kemudian ada di posisi kedua, ada kriteria ease of navigation (0,18), kriteria incentive and post purchase services (0,17) di posisi ketiga, ada online reputation (0,14) diposisi keempat, seta ada cutomer service (0,13) ada responsiveness (0,13) berada diposisi kelima. Dan berdasarkan strategi manajemen operasional, strategi pengambilan keputusan yang diterapkan oleh mahasiswa adalah (i) strategi desain barang dan jasa; dan (2) strategi kualitas.

<hr>

<i>ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that struck Indonesia made all activities carried out through the home or social distancing. This is also in line with all the needs of daily life that are met by doing online shopping. This study aims to determine the selection criteria for online shopping applications or platforms as a way to meet the needs of everyday life during the Covid pandemic based on operational management strategies. This study involved students as respondents as decision makers with data collection instruments in the form of questionnaires.

By using the Analytic Hierarchy Process (AHP) we obtain priority weights and alternative solutions that are more accurate and specific by considering ambiguity and uncertainty in problems caused by lack of information or subjectivity by decision makers.

From the results of calculations with AHP, it was found that privacy and security (0.25) is the most important criteria in determining the application or online shopping platform, then there is in the second position, there are criteria of ease of navigation (0.18), incentive criteria and post purchase services (0.17) in

the third position, there is an online reputation (0.14) in the fourth position, after there is a customer service (0.13) there is responsiveness (0.13) in the fifth position. And based on operational management strategies, the decision making strategies adopted by students are (i) the goods and services design strategy; and (2) quality strategy.<i/>