

Pilihan Perangkat Teknologi dan Keinginan Berdonasi: Faktor - Faktor Penting yang Menjadi Penentu = Giving Intention and the Technological Choice: What Makes Matter?

Handika Putra Pamungkas, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20507285&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perkembangan teknologi berimbas pada transaksi non tunai yang mendorong perubahan perilaku orang dalam bertransaksi dan membuat keputusan. Perkembangan perangkat teknologi seperti dompet digital juga memengaruhi cara seseorang dalam berdonasi. Dalam ruang lingkup yang lebih luas, perkembangan teknologi juga berdampak pada kegiatan filantropi. Dalam konteks yang lebih spesifik, penyedia layanan dompet digital perlu memberikan layanan yang menarik dari teknologi yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keberlangsungan penggunaan dompet digital dalam berdonasi. Teori extended Technology Acceptance Model (TAM) digunakan untuk menjawab permasalahan tersebut. Sampel pada penelitian ini adalah 291 responden yang pernah berdonasi melalui dompet digital dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Dengan aplikasi Lisrel 8.8., Metode Structural Equation Modeling (SEM) digunakan untuk menjelaskan pembentukan sikap, yang selanjutnya berpengaruh terhadap intensi, persepsi kepuasan, dan keinginan untuk merekomendasikannya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan fitur pada dompet digital berpengaruh terhadap sikap dalam penggunaan dompet digital sebagai media berdonasi. Selanjutnya berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan, persepsi kepuasan, dan rekomendasi untuk menggunakan layanan tersebut.

<hr>

<i>ABSTRACT</i>

Technological developments have an impact on non cash transactions that encourage changes in people's behavior in transacting and making decisions. The development of technological devices such as digital wallets has also influenced the way people donate. In a broader scope, technological developments also have an impact on philanthropic activities. In a more specific context, digital wallet service providers need to provide attractive services from the technology offered. This study aims to see what factors influence the continued use of digital wallets in donating. The extended Technology Acceptance Model (TAM) theory is used to answer this problem. The sample in this study were 291 respondents who had donated through digital wallets in the last six months. With the application of Lisrel 8.8. The Structural Equation Modeling (SEM) method is used to explain the formation of attitudes, which in turn affect the intention, perception of satisfaction, and the desire to recommend it. The results of this study indicate that the perceived usefulness, perceived ease of use, and features of digital wallets affect attitudes in using digital wallets as a medium of donation. Furthermore, it has a positive effect on usage intentions, perceptions of satisfaction, and recommendations for using these services.</i>