

Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI) terhadap Price to Book Value (PBV) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi: bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018 = The impact of Corporate Governance Perception Index (CGPI) on price to book value with Corporate Social Responsibility (CSR) as moderating variable: bank listed on Indonesia stock exchange in 2016-2018

Siregar, Rizky Indriyani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20507477&lokasi=lokal>

Abstrak

Setiap perusahaan hendaknya menerapkan Good Corporate Governance (GCG), dengan harapan dengan penerapan GCG perusahaan mendapatkan nilai tambah dan mencapai bisnis yang berkelanjutan. Selain itu, penting juga untuk melihat keuntungan bagi perusahaan jika menerapkan GCG terutama untuk nilai perusahaan. Makalah ini merupakan studi empiris untuk mengetahui pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI) terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio Price to Book Value (PBV). Selain itu, penelitian ini menggunakan publikasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi untuk melihat apakah CSR dapat membuat pengaruh CGPI lebih kuat dalam mempengaruhi PBV, oleh karena itu penelitian ini menggunakan 2 model penelitian dimana model 1 menggunakan CGPI dan CSR serta penambahan CSR sebagai pemoderasi. variabel dalam model 2. Hasil penelitian model 1 menunjukkan bahwa CGPI berpengaruh negatif signifikan terhadap PBV dan CSR berpengaruh tidak signifikan negatif terhadap PBV. Model penelitian 2 menunjukkan bahwa CGPI dan CSR memiliki pengaruh negative tidak signifikan terhadap PBV sedangkan variabel moderasi berpengaruh tidak signifikan positif terhadap PBV. Penelitian ini menunjukkan hasil yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

.....Every company should implement Good Corporate Governance (GCG), hoping by implementing GCG the company will get value-added and achieve sustainability business. Besides that, it is important to see the return for the company if it implements GCG especially for the value of the firm. This paper is an empirical study to investigate the impact of the Corporate Governance Perception Index (CGPI) on a firm's value which is measured by using the Price to Book Value (PBV) ratio. Besides that, this study used the publication of Corporate Social Responsibility (CSR) as moderating variable to see whether CSR could make CGPI's effect stronger in impacting PBV, therefore this study used 2 research model where model 1 uses CGPI and CSR and addition CSR as moderating variable in model 2. The result of research model 1 shows that CGPI has a negative significant impact on PBV and CSR has a negative insignificant impact on PBV. Research model 2 shows that both CGPI and CSR have a negative insignificant impact on PBV while moderating variable has a positive insignificant impact on PBV. This study showed different results from the previous study.